

Tatiana Vorotnikova

*Ph.D. (Politología), ILA
vorotnikovat@yandex.ru*

Nikolay Jolodkov

*Doctor titular (Economía), ILA
v.teperman@ilaran.ru*

Tatiana Vorotnikova

*Institute of Latin American
Studies (Russia)*

Nikolay Jolodkov

*Institute of Latin American
Studies (Russia)*

COOPERACIÓN DE LA INDIA CON LOS PAÍSES DE LA REGIÓN LATINOAMERICANA

Resumen: *Se analizan el estado y las tendencias del desarrollo de las relaciones de la India con Latinoamérica. En el contexto del creciente papel de la India en la política y economía mundial se destaca la tendencia a consolidar la interacción de la misma con los países de la región incluso a través de la cooperación en el marco de la asociación informal de BRICS. Se examinan las premisas económicas y políticas de los lazos indu-latinoamericanos. Se presenta la comunidad de posiciones de la India y los países latinoamericanos sobre un amplio abanico de los problemas globales de actualidad. Se destacan algunos lineamientos perspectivas en el comercio, inversiones y relaciones científico-técnicas, así como problemas y dificultades no resueltas que se presentan en este ámbito.*

Palabras clave: *BRICS, India, América Latina, cooperación, inversiones, comercio.*

COOPERATION BETWEEN INDIA AND THE COUNTRIES OF LATIN AMERICA

Abstract: *The status and trends of the development of relations between India and Latin America are analyzed. In the context of India's growing role in world politics and economics is highlighted the tendency to strengthen the interaction with the countries of the region including through cooperation within the framework of the informal association of BRICS. Economic and political premises of the Indian-Latin American ties are examined. The common positions of India and Latin American countries on a wide range of global*

problems of today are presented. Are highlighted some perspectival guidelines on trade, investment and scientific-technical relations as well as unresolved problems and difficulties that arise in this area.

Keywords: *BRICS, India, Latin America, cooperation, investment, trade.*

La India moderna – es un país en dinámico desarrollo, con una industria relativamente diversificada, grandes recursos humanos, variedad de recursos minerales y un creciente potencial científico-técnico. Es uno de los líderes de los países en vías de desarrollo y entra en la primera decena de los países del mundo conforme a una serie de indicadores de la producción industrial y agrícola.

Las autoridades de la India posicionan al país como el segundo (después de China) con más rápido crecimiento en el mundo. Su economía se caracteriza por el rápido desarrollo del sector de los servicios (alrededor del 60% del PIB). India se está convirtiendo en un clúster regional para el sector orientado a la exportación de servicios intensivos en conocimiento: desarrollo de software (en el año fiscal 2011/2012 este sector representó más del 43% de las exportaciones totales de servicios de la India), la ejecución de operaciones de negocios (leasing, consultoría, auditoría, mercadeo, ingeniería, etc. – 28,3%), transporte (12,8%), turismo (13,0%).

En el ámbito internacional, la India mantiene fidelidad a los principios de no alineación, no participación en alianzas militares, mantiene relaciones normales y constructivas prácticamente con todos los países del mundo, tiende al desarrollo de la integración regional. Interviene por la reforma y mayor eficiencia de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), por la representación equitativa en la misma de los países en desarrollo. India participa activamente en las

actividades de diversas organizaciones globales y regionales, tales como, por ejemplo, el “Grupo de los 20” (G20), el BRICS, la Asociación Sudasiática para la Cooperación Regional (ASACR), la Iniciativa de la Bahía de Bengala para la Cooperación Multisectorial, Técnica y Económica (BIMSTEC), etc. En calidad de observador participa en las cumbres de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y la Organización de Cooperación de Shanghái.

La India participa activamente en el proceso de negociación entablado en el marco de la Ronda de Doha de la OMC, que en el período transcurrido se ha caracterizado por la persistencia de serios desacuerdos entre países desarrollados y países en vías de desarrollo sobre cuestiones tales como los subsidios a los productores agrícolas, la reducción de las barreras comerciales, la protección de los derechos de propiedad intelectual. En estas y otras cuestiones se asocia con otros países en desarrollo. En tándem con Brasil interviene con acusaciones directas contra los países desarrollados sobre las crecientes tendencias proteccionistas en sus políticas comerciales. Para la elaboración de una política común consolidada en las negociaciones dentro del marco de la OMC, India utiliza más activamente las reuniones de ministros de los BRICS responsables de la economía y el comercio exterior.

Durante la última década, la India ha registrado indicadores macroeconómicos estables. Se intensificaron las tendencias a un cambio del posicionamiento de la India en el proceso inversionista global. El país ya no es solo un gran importador, sino también un importante exportador de capitales. El volumen de IED acumuladas en el exterior en el año 2012 alcanzó los 118.200 millones de dólares en comparación con 1.700 millones en el año 2000¹. En términos del PIB avanzó a la décima

posición en el mundo (US\$1,8 billones, según datos referidos al año 2012)². La desaceleración del crecimiento por influencia de la crisis económico-financiera mundial no alcanzó, aparentemente, un nivel crítico. En 2013 el crecimiento de la producción fue del 4,8% (7,6% en los años 2000-2009). Según pronósticos del Banco Mundial, en 2014 aumentará hasta el 6,2% y en 2016 hasta el 7,1%³.

Sin embargo, la confirmación de la India en la escena internacional como un líder mundial se enfrenta a graves limitaciones, relacionadas con importantísimas tareas económicas y sociales pendientes de solución, tales como la erradicación de la pobreza, la superación de la desigualdad social, el débil desarrollo de las infraestructuras. De acuerdo con la estadística oficial de la India por debajo del umbral de la pobreza viven aproximadamente el 30% de la población (unos 360 millones), cuyo ingreso no excede US\$0,5 diarios⁴. Entre los factores negativos quedan la corrupción, el débil desarrollo del sistema de salud, la ausencia del seguro de pensiones, el bajo índice de desarrollo humano. Según las estimaciones actuales, la India logrará erradicar el analfabetismo sólo al año 2060⁵. Al mismo tiempo, el bajo nivel de educación es compensado por el incremento de la cantidad de especialistas altamente calificados, lo que permite resolver las tareas de la dotación de personal en las áreas prometedoras del desarrollo económico y la superación del atraso en el ámbito científico-técnico.

Desde principios de los años 90 del siglo pasado en el marco de la liberalización económica la India participa activamente en el proceso de globalización. La ampliación de las posiciones en el comercio exterior es vista como una de las importantes premisas para el mantenimiento de un alto ritmo de crecimiento y la satisfacción de las necesidades de la economía nacional de

materias primas minerales, de recursos energéticos y producción agrícola, cuya producción interna está por detrás de las necesidades de la industria y de la creciente demanda, por parte de la población, de productos alimenticios y bienes de consumo masivo. En un esfuerzo por hacer uso máximo de sus ventajas competitivas (especialmente, la baratura relativa de la mano de obra), conduce una activa política comercial externa con el fin del aumento de los volúmenes y ampliación de la geografía de las exportaciones nacionales. Según la OMC, la participación de la India en las exportaciones mundiales creció de un 0,7% en el año 2001 hasta el 1,6% en el año 2012, y en las importaciones de un 0,8% hasta el 2,5% respectivamente.

El gobierno marcó la tarea del aumento de la participación de las exportaciones de la India en la economía mundial y la duplicación de su volumen actual para el año 2020⁶. En la región de Asia Sudoriental la India interactúa activamente con los países vecinos y refuerza su posición como líder regional.

En el contexto de la continua incertidumbre sobre las perspectivas de la Ronda de Doha de la OMC, la India conduce una activa política para la ampliación de las relaciones económicas bilaterales y multilaterales sobre la base de los acuerdos comerciales preferenciales (ACP), la geografía de los cuales es cada vez más extensa. En los últimos años la India está tratando de concluir ACP “profundos”, los cuales además del comercio cubren las esferas de inversiones, servicios, propiedad intelectual y los problemas sociales y ecológicos.

La tarea de la diversificación de la estructura regional de las exportaciones se resuelve por el gobierno de la India a través de la ampliación de los mercados en los países de Asia y África. Entre los principales socios comerciales de la India se incluyen China, Emiratos Árabes Unidos, EE.UU., Arabia Saudita,

Alemania, Suiza, Indonesia, Singapur, Hong Kong. Partiendo de los imperativos internos y externos del desarrollo, cada vez mayor importancia es brindada por la India, en el marco de la estrategia económica externa, a los países de América Latina y el Caribe.

Los avances más significativos tuvieron lugar en la primera década del presente siglo. La interacción de la India con América Latina, incluyendo a través de la cooperación en el marco de la asociación BRICS, fue uno de los más notables acontecimientos en la vida internacional en el siglo XXI. Esta se edifica sobre una serie de premisas económicas y políticas, y refleja la similitud de las modernas prioridades internas y externas de estos países. La India ocupa una posición cada vez más fuerte en los mercados latinoamericanos. Muchos estados de la región valoran positivamente las perspectivas del desarrollo de sus relaciones económicas externas con la India, teniendo en cuenta el dinamismo de su economía, el vasto y creciente mercado interno, el enorme potencial de mercado y las posibilidades alternativas de adquisición de tecnologías modernas. El rápido desarrollo de los procesos de urbanización, el crecimiento de la clase media de la India (250 – 300 millones de personas) conducen a un radical cambio en los patrones de consumo de la población india. Estos factores sirvieron de impulso para el surgimiento del auge del consumo y del brusco aumento de la demanda de una amplia gama de productos, incluyendo productos alimenticios, ropa, muebles, electrodomésticos, automóviles, que ocupan cada vez mayor peso específico en las exportaciones de los países latinoamericanos.

Los países de ALC, a su vez representan una de las pocas regiones, donde el capital de la India puede actuar en la mayoría

de los casos desde la perspectiva del socio principal en muchas áreas de la cooperación económica, incluyendo la esfera de las altas tecnologías. Además, América Latina para la India representa una fuente de materias primas minerales, hidrocarburos, productos alimenticios y un voluminoso mercado de venta de los artículos de la industria manufacturera y de los servicios.

Hoy en día, la convergencia en el campo del comercio se encuentra en una etapa de transición. El proceso avanza desde la identificación de las áreas más prometedoras de la interacción hacia la consolidación de sus formas de organización y mecanismos. Allá en el año 1997 el gobierno de la India adoptó un programa especial (American Program, Focus LAC), en el cual se señalan los objetivos principales y lineamientos del desarrollo del comercio mutuo con los países de América Latina, en particular: el aumento de las exportaciones de productos de las industrias textil y química, *software* y productos farmacéuticos; incremento de las importaciones de productos agrícolas, materias primas minerales y petróleo⁷.

Se observa el proceso del fortalecimiento del marco jurídico de las relaciones comerciales. Desde el año 2009 entre la India y MERCOSUR está en vigor el acuerdo sobre la zona de comercio preferencial, destinado a facilitar la intensificación de los vínculos y lograr el aumento del intercambio comercial conjunto hasta los US\$30.000 millones para el año 2030⁸. El documento confirmó una lista de 450 artículos, para los cuales fueron reducidos los aranceles aduaneros por ambas partes. Las concesiones arancelarias se refieren principalmente a productos alimenticios, productos de la química orgánica, farmacéutica, construcción de maquinarias, artículos de caucho por la parte del MERCOSUR y carne, lana, cuero, algodón, vidrio, metales y

artículos metálicos, así como dispositivos ópticos de parte de la India. Conforme al acuerdo mencionado, los países de MERCOSUR han reducido los aranceles de importación para los productos alimenticios de la India, productos de la química orgánica, farmacéutica, construcción de maquinarias, artículos de caucho, mientras que la India redujo aranceles para la carne, lana, cuero, algodón, vidrio, metales y artículos metálicos, dispositivos ópticos, importados por los países del bloque de integración.

En agosto de 2007 entró en vigor el acuerdo comercial preferencial entre la India y Chile, firmado en 2005. En virtud del acuerdo, la India ha reducido los aranceles sobre 178 artículos, incluyendo la carne y el pescado, sal mineral, yodo, madera, productos químicos, etc., Chile ha proporcionado condiciones favorables a la importación de productos agrícolas, textiles, calzado, productos químicos, de la industria farmacéutica, etc. (296 artículos)⁹. Actualmente se llevan negociaciones sobre la firma de similares acuerdos con México y Perú. Además, funcionan comisiones conjuntas sobre las inversiones y el desarrollo de los negocios con tales países como Argentina, México, Brasil, Cuba, Surinam, Guyana, Venezuela y Trinidad. Desde el año 2007 se celebra regularmente el Cónclave Indo-Latinoamericano, el último de los cuales tuvo lugar en diciembre del año 2013 en Nueva Delhi. El Foro reúne a funcionarios de alto nivel, representantes de las empresas, los ministerios competentes, bancos e instituciones financieras para cumplir con los retos para el desarrollo de la cooperación empresarial, la realización de proyectos conjuntos en el campo de la cooperación económica.

India tiene la intención de consolidar su posición en el espacio del mercado de ALC y convertirse en una de las

direcciones prioritarias para las actividades económicas externas de los países de la región. El intercambio comercial de la India con ALC aumentó de US\$2.000 millones en el año 2001 hasta US\$42.500 millones en el 2012, estimulado por una parte por las importaciones de petróleo crudo, materias primas minerales, soya, y por otra parte, por las exportaciones de productos químicos, de la industria farmacéutica, textil, maquinarias y equipos (véase los Cuadros 1-2).

Cuadro 1

Comercio de la India con países de ALC
(millones de dólares)

	Exportaciones a ALC				Importaciones de ALC			
	2001	2005	2010	2012	2001	2005	2010	2012
ALC en conjunto, incluyendo	1072	2828	9314	14826	944	2370	13560	27690
Argentina	84	259	376	503	447	648	1039	1211
Brasil	231	970	5391	6163	271	883	3221	5395
Venezuela	59	99	155	252	2	9	4993	12123
Colombia	49	417	508	928	11	12	766	1243
México	230	406	767	1597	61	99	983	3496
Perú	35	87	399	635	28	23	212	421
Chile	86	142	481	650	75	378	1567	2496
Total de estos 7 países	774	2380	8077	10728	895	2052	12781	26385
Participación de estos 7 países en el comercio de la India con ALC (%)	72,2	84,2	86,7	72,4	94,8	86,6	94,2	95,3

Elaborado en base de: WTO. Trade Statistics. - www.trademap.org/tradestat

Participación del comercio bilateral en intercambio de la India y ALC (en porcentaje)

	2001	2005	2010	2012
Participación de ALC en el intercambio comercial mundial de la India (%)	2,1	2,2	4,0	5,5
En las exportaciones (%)	2,4	2,8	4,2	5,1
En las importaciones (%)	1,8	1,7	3,9	5,7
Participación de la India en el intercambio comercial mundial de ALC (%)	0,3	0,5	1,2	1,9
En las exportaciones (%)	0,3	0,4	1,5	2,5
En las importaciones (%)	0,3	0,5	1,0	1,4

Calculado en base de: WTO. Trade Statistics. – www.trademap.org/tradestat

Las relaciones comerciales más estrechas de la India con ALC corresponden a Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Perú y Venezuela. En el año 2012 este grupo representó el 72% del conjunto de exportaciones indias a ALC y el 95% de las importaciones en procedencia de esta región.

En la estructura del comercio mutuo predominan los productos con bajo valor agregado. Esta característica cobra especial relieve en el rubro de importaciones de la India. En el período de 2008 a 2010 la parte de tres mercancías (principalmente materias primas agrícolas y minerales) representó el 84,9% del total de importaciones indias desde Argentina (aceite de soya, trigo y cuero) y el 70,3% de las procedentes de México (petróleo, fertilizantes, hierro mineral). El indicador análogo para Brasil alcanzó el 63,3% (azúcar, miel, petróleo crudo y concentrado de cobre) y para Chile, el 63,3% (cobre, otros recursos minerales, productos de la química inorgánica)¹⁰. Similar situación se da en las importaciones de otros países de ALC. Mientras, en las exportaciones de la India a ALC predominan artículos textiles, hilados de algodón y

medicamentos, pero aumentan también las exportaciones de productos de ingeniería, cuyo volumen con destino a Brasil, por ejemplo, se incrementó de US\$187 millones en 2007 a US\$750 millones en 2013¹¹.

Aunque en los últimos años se observa una clara tendencia a diversificar el intercambio comercial mutuo, su ennoblecimiento mediante el aumento del peso específico de la producción de alta y mediana tecnología continúa siendo uno de los problemas del mutuo comercio, que requiere una solución.

Entre las características principales de las relaciones económicas entre la India y los países de ALC en la etapa actual se destaca su aspiración al establecimiento y fortalecimiento de la interacción en el campo de las inversiones. Las corporaciones de la India lograron en un periodo relativamente corto pasar el camino desde la participación ocasional en la adquisición de activos y realización de nuevos proyectos hasta cada vez más creciente presencia en el mercado latinoamericano. Si a principios de los años 1990 los flujos financieros mutuos se encontraban prácticamente en cero, ya en los años 2000 las compañías de la India ampliaron la exportación de capital a ALC, incluyendo en la forma de inversiones directas. La intensificación de las relaciones en la esfera de las inversiones puede ser vista como una nueva etapa en la evolución de la interacción empresarial entre la India y los países de ALC en los años 2000 (véase el Cuadro 3).

En 2012, el monto acumulado de las inversiones de la India en ALC se estimaba en unos US\$15.000 millones¹².

Las premisas de marco para la ampliación de las exportaciones de la India del capital productivo en la forma de inversiones directas fueron la favorable coyuntura económica externa, la en general estable situación macroeconómica y el crecimiento económico en la última década, lo que contribuyó a la ampliación y diversificación de las actividades internacionales de las corporaciones indias. Además, este proceso ha sido

estimulado por una serie de disposiciones legislativas y medidas administrativas aprobadas en el país, incluyendo la liberalización de la regulación y del control monetario, así como de la exportación de capitales.

Cuadro 3

Inversiones de la India en ALC (millones de dólares)

	1996-2000	2000-2009	2009-2010
Exportaciones totales de las IED de la India	7525	75985	10623
Ingreso de IED indias a ALC, incluyendo	821	2697	718
América del Sur	30	622	14
Brasil	13	508	11
Uruguay	n.d.	91	n.d.
Centroamérica	1	144	32
Caribe y otros	790	1930	672
Islas Vírgenes Británicas	777	1627	567
Islas Caimán	12	221	104
Parte de ALC en la exportación de IED de la India (%)	10,9	3,5	6,8

n.d.: no se dispone de datos.

Fuentes: CEPAL. La India y América Latina y el Caribe. Oportunidades y desafíos en sus relaciones comerciales y de inversión. Santiago de Chile, 2012. P. 46; Outward Foreign Direct Investment from India. – Guaharat Institute of Development. Working Papers №153. Ahmedabad, 2005. P. 25; Vale Columbia Center. Inward and Outward FDI Country Profile. Second Edition, 2013. P. 872. – www.vcc.columbia.edu

Las empresas de la India han mostrado interés en la asimilación del espacio económico latinoamericano, incluyendo la industria petrolera y de la minería, metalúrgica, automotriz, la esfera de las telecomunicaciones y la informática. Los expertos de la CEPAL destacan más de 80 de las mayores empresas de la India, que operan en estos sectores; entre ellas: Oil and Natural

Gas Corporation Ltd (ONGC) y Reliance Industries Ltd (explotación petrolera); Arcelor Mittal, Jindal Steel and Power Limited (metalurgia), Mahindra Ltd, Tata Motors (automotriz), Tata Consultancy Service (tecnologías de la información) y otras¹³. Mahindra&Mahindra Ltd estableció en Venezuela y Brasil empresas mixtas para la producción de camiones y tractores.

En el contexto de la creciente demanda de las materias primas agrícolas y productos alimenticios las compañías de la India amplían su presencia en el complejo agroindustrial de los países latinoamericanos inclusive a través de la compra o alquiler de parcelas de tierra para el cultivo de alimentos y la producción de biocombustibles.

Las empresas de la India aumentan su presencia en las esferas de altas tecnologías de la producción, incluyendo el *software*, telecomunicaciones, la informática, la externalización de procesos de negocios, lo cual significa la llegada a la región de una nueva ola de inversionistas orientados a la producción de bienes y servicios con alto valor agregado. Así, en el campo de las tecnologías de la información tiene primacía una subsidiaria de Tata Group, la cual opera exitosamente en Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México y Uruguay, disponiendo de más de 7000 especialistas altamente calificados en el campo del *software*.

En la esfera farmacéutica operan 14 empresas indias, incluyendo PICA Labs, Manish Pharma, Dr. Reddy's Labs, Zydus Cadila y otras. Además de Brasil, tienen representaciones en Argentina, México y Colombia. Runbaxy Laboratories Limited ocupa el sexto lugar en la lista de las principales empresas productoras de medicamentos genéricos en Brasil¹⁴.

La principal zona de aplicación del capital de la India en la región es Brasil. Esta representa alrededor del 25% de las IED de la India en ALC¹⁵. Aquí tienen sus inversiones más de 50 empresas indias, que operan en diversos sectores de la economía brasileña – desde la explotación petrolera y producción de aluminio hasta la industria farmacéutica y la producción de etanol a partir de caña de azúcar. Arcelor (Mittal Steel) opera en el campo de la metalurgia, Bharat Petro invirtió US\$280 millones en explotaciones petroleras, Shree Renuka adquirió en Brasil 130.000 hectáreas de tierras agrícolas para la producción de caña de azúcar.

La cooperación indo-brasileña en el ámbito de las inversiones adquiere cada vez más un carácter bilateral. Las empresas más grandes de Brasil, incluyendo Marcopolo, Petrobras, Gerdau, invierten en diversos sectores de la economía de la India, tales como la automotriz, extracción de recursos naturales, industria del calzado, tecnología informática. Marcopolo y Tata Motors lanzaron la línea de producción de autobuses en Karnataka. Su representación en la India tiene el conglomerado minero CVRD¹⁶. Se han concluido compromisos sobre el desarrollo de la cooperación en el campo de la infraestructura, incluyendo la construcción de vías ferroviarias y carreteras, puertos aéreos y marítimos. Se abren nuevas perspectivas para la cooperación en materia de energía de biocombustibles, la industria farmacéutica y la producción de alimentos. Brasil expresó su interés y disposición a establecer empresas mixtas en el ámbito de la aviación civil¹⁷.

En Argentina se concentran alrededor del 10% de las IED de la India en ALC. En el país laboran más de 20 empresas de la India, que operan en los sectores farmacéuticos, agroquímicos, informáticos, mineros, metalúrgicos, producción de

biocombustibles, y de la agricultura¹⁸. En las provincias argentinas de Río Cuarto y Salta empresas indias alquilaron 17.000 hectáreas para el cultivo y posterior exportación a la India de frijoles y maní¹⁹. El volumen total de las inversiones de la India en Argentina es de aproximadamente US\$900 millones²⁰.

En Colombia, en los últimos tres años, el número de empresas de la India ha crecido de dos hasta treinta, que operan principalmente en la industria petrolera y minera, en la informática, biofarmacéutica, infraestructuras y en la producción de plásticos. En Bolivia la principal esfera de actividades de las empresas de la India es la industria minera, en Perú – industria minera y química, en Venezuela – explotación petrolera.

En general, las empresas de la India han sido capaces en un periodo relativamente corto de avanzar desde la participación ocasional en la adquisición de activos y la ejecución de nuevos proyectos hasta alcanzar un creciente papel en la asimilación del espacio económico latinoamericano. Por lo que se refiere a las empresas latinoamericanas, su presencia en el mercado de la India es considerablemente más débil. En el periodo del 2000 al 2012, la participación de los países latinoamericanos (excluyendo los oasis financieros) en el flujo acumulado de IED en la India (US\$206.000 millones) se cifró en un 0,2% o alrededor de US\$300 millones²¹.

Si consideramos las perspectivas a corto y mediano plazo, vemos que los países de América Latina ofrecen indudables ventajas competitivas para la India. Se trata de la silvicultura y la producción de celulosa, el complejo agrario y la minería, el sector de la energía y, en relación con esta, la extracción de petróleo. América Latina es para la India una rica fuente no sólo

de recursos naturales sino también de productos agrícolas y alimenticios.

Por lo visto, ante la India irá en aumento la necesidad de contar con reservas estratégicas. En este contexto, los productores latinoamericanos podrán ofrecer no sólo materias primas sino también productos de consumo final, las exportaciones de los cuales impulsarán notablemente el desarrollo del complejo industrial agrícola. Además, la cooperación en la esfera agrícola podría abrir para los países de ALC el camino a los adelantos de la ciencia agrícola india, que se han granjeado notoriedad mundial.

Otras áreas específicas del crecimiento de la cooperación podrían ser la explotación conjunta de recursos minerales y energéticos, la industria manufacturera, la coordinación de proyectos en la aviación, energía, construcción de maquinaria, en particular la industria automotriz con orientación a los mercados de cada uno. Se conserva un serio potencial de cooperación en el ámbito del turismo. Pero hasta la fecha el flujo de turistas en ambas direcciones es insignificante. Se espera que en un futuro próximo la compañía aérea Indian Airlines inaugure vuelos directos a Panamá, que es un importante centro de transbordo para los pasajeros que se dirigen tanto a América del Sur como a la del Norte. Además, en Panamá existe una gran diáspora india. Hay una intención de simplificar el régimen de visado para los ciudadanos de la India que viajen a los países de América Latina. Quienes tengan visa de los EE.UU. ya actualmente pueden ingresar libremente en el territorio de cualquier país centroamericano.

Participando en los BRICS, la India cuenta con la búsqueda conjunta de un modelo alternativo, basado en los principios de la

multipolaridad, desarrollo balanceado de la economía y el comercio, la preservación de los recursos energéticos del planeta. La India, al igual que el resto de los países del BRICS, interviene por la democratización del sistema financiero mundial y de las instituciones financieras, considerando este proceso como parte de la consolidación del mundo multipolar. Delhi valora la pertenencia al grupo BRICS como un factor de crecimiento y estabilidad y considera necesaria la cooperación bilateral entre sus integrantes, lo cual debe favorecer la elaboración de criterios colectivos y contribuir a encontrar un denominador común en los puntos de vista de los líderes de los cinco países sobre los problemas globales más importantes.

Las autoridades oficiales de la India consideran que la seguridad energética debe ser uno de los principales temas y requiere la elaboración de una plataforma común de los BRICS. La motivación se asocia con el hecho de que Rusia es uno de los mayores productores de recursos energéticos, China y la India son los mayores consumidores; Brasil se prepara a integrar la decena de productores principales de petróleo y al mismo tiempo empeña esfuerzos en el desarrollo de la energía alternativa (etanol, biodiesel), en lo que la India está especialmente interesada. Además, los cinco BRICS deben encontrar en los próximos años una respuesta adecuada al desafío del esquisto, el cual puede renovar radicalmente la actual matriz de la producción y consumo de hidrocarburos.

Al propio tiempo, la India no cierra los ojos a la complejidad de las relaciones recíprocas en el formato del BRICS. Rusia y Brasil, a los que la venta de recursos energéticos, materias primas y productos alimenticios proporciona considerables ingresos, están interesados en que los precios se encuentren a un

alto nivel, mientras que China y la India, como consumidores, están interesados en lo contrario.

En cuanto a las relaciones económicas indo-latinoamericanas, la activación observada durante las últimas dos décadas, en general responde a los intereses tanto de la India como de los países latinoamericanos, a pesar del persistente desequilibrio en una serie de parámetros esenciales. Se consolida la coordinación de actividades en los temas de política regional y global.

Cabe destacar el desarrollo relativamente dinámico de los contactos entre la India y Brasil. Ellos encuentran entendimiento en las plataformas internacionales de BRICS, IBSA, G20, OMC y otros foros sobre cuestiones comerciales clave, problemas de la seguridad energética y alimenticia, elaboración de mecanismos de acción colectiva en la política global. Ambos jefes de estado señalan la necesidad y mutuo interés en la reforma de los existentes institutos financieros internacionales, influencia activa en la coyuntura económica y la formación de una nueva configuración de la comunidad mundial en el marco del concepto del mundo policéntrico. En el año 2002 se constituyó la comisión conjunta indo-brasileña para el desarrollo de la cooperación en materia de agricultura, ciencia y tecnología, salud, energía, comercio, infraestructuras, cultura y educación.

La India tampoco tiene graves conflictos políticos con otros países latinoamericanos. En ALC en general se forma una actitud positiva hacia la “diplomacia pragmática”, conducida en la región por las autoridades de la India. Al mismo tiempo, se conserva la desigualdad de los flujos geográficos y sectoriales de las IED. Los países latinoamericanos quisieran alejarse del papel predominante de proveedores de materias primas no

elaboradas para la India. Al conservar la asimetría observada actualmente en el comercio y la esfera de las inversiones no se excluye la posibilidad del surgimiento de roces en las relaciones económicas. Pero, en general, es obvio que las relaciones económico-comerciales y políticas de la India con los países de la región se encuentran en la etapa de ascensión.

¹ UNCTAD. World Investment Report 2013. Washington, 2013. P. 218.

² The World Bank. Indicators, 2000-2013. – <http://data.worldbank.org/indicator>

³ The World Bank. Global Economic Prospects. Washington, January 2014. P. 79.

⁴ Government of India. Planning Commission. Press Note on Poverty Estimates, 2009-2010. March 2012. – <http://planningcommission.nic.in>

⁵ Guimaraes L.L. El auge de India: limitaciones y perspectivas. – BRICS. El difícil camino entre escepticismo y asombro. Mexico, 2011.

⁶ Галищева Н.В. Современная внешнеэкономическая стратегия Индии: сотрудничество «Юг–Юг» // Вестник МГИМО (У), 2011. № 5. С. 96-106.

⁷ Government of India. Department of Commerce. Focus LAC Programme. – <http://commerce.nic.in>

⁸ The Hindu. 4.IX.2010. – <http://www.thehindu.com>

⁹ Government of India. Department of Commerce. Focus LAC Programme. – <http://commerce.nic.in>

¹⁰ CEPAL. La India y América Latina y el Caribe. Oportunidades y desafíos en sus relaciones comerciales y de inversión. Santiago de Chile, 2012. P. 44.

¹¹ India-Brazil Relations, January_2014. – <http://www.mea.gov.in/Portal/ForeignRelation>

¹² Ministry of Foreign Affairs of India. Annual Report 2011-2012. New Delhi, 2013. P. 95.

¹³ ECLA. India and Latin America and the Caribbean: opportunities in trade and investment relations. Santiago de Chile, 2012. P. 67-73.

¹⁴ Ibidem.

¹⁵ Alvaro C. Latinoamérica: India sustituye a España. Temor al nuevo competidor en renovables, servicios, tecnología de la información e hidrocarburos // CapitalMadrid.com, 22.VIII.2011. – <http://www.capitalmadrid.com>

¹⁶ India-Brazil Relations. Op.cit.

¹⁷ Asthana D. India y las economías del BRICS. – BRICS. El difícil camino entre escepticismo y asombro. Mexico, 2011.

¹⁸ Alvaro C. Latinoamérica: India sustituye a España...

¹⁹ Nuevos negocios con la India // iEco.Clarin.com, 2.IV.2014. – <http://www.ieco.clarin.com/economia>

²⁰ Ibidem.

²¹ Government of India. Ministry of Commerce & Industry. Department of Industrial Policy & Promotion. India Foreign Direct Investment, October 2013. – <http://www.ibef.org>